



Положение о конкурсе на лучшее изображение «мимиметра».

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса на лучшее изображение «мимиметра» (далее – Конкурс), критерии отбора участников, условия участия, порядок определения победителей.
- 1.2. Объектом конкурса является вымышленный измерительный прибор, именуемый в сети Интернет мимиметром, предназначенный для неофициального и шуточного измерения «милоты» изображений и видеороликов (далее - Объект), а также шуточная единица измерения «милоты» (далее – Единица измерения).
- 1.3. Организатором конкурса является ФБУ «УРАЛТЕСТ» (далее – Организатор).

2. Порядок и сроки проведения конкурса.

- 2.1. Конкурс проводится с 08 февраля (день рождения основателя отечественной метрологии Д.И. Менделеева) по 20 мая 2021 года (Всемирный день метрологии).
- 2.2. Участником конкурса могут являться физические/юридические лица, а также бренды/торговые марки, имеющие аккаунты в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «Вконтакте» и находящиеся на территории Российской Федерации.
- 2.3. Для участия в конкурсе необходимо предоставить любые изображения Объекта хорошего качества (фотографии о вещественного (сконструированного) прототипа; скан-копии рисунков, выполненных от руки в любой технике живописи или графики; изображения, созданные в любых графических программах, и доступные для просмотра широким кругом пользователей), а также предложения по наименованию неофициальной единицы измерений «милоты» (далее – Единица измерения) - в электронном текстовом виде (не более 100 символов с пробелами и знаками препинания). Из представленного на Конкурс изображения Объекта должно быть однозначно и без дополнительного пояснения понятно, что это именно «мимиметр». Изображения Объекта и предложения по наименованию Единицы измерения далее именуется Конкурсными материалами.

- 2.4. Один Участник может представить на Конкурс только один Конкурсный материал.
- 2.5. Конкурсные материалы с обязательным добавлением хэштега Конкурса #конкурсминиметров предоставляются Организатору любым из двух способов на усмотрение Участника: Публикация осуществляется в личном аккаунте (если Участник является физическим лицом), аккаунте юридического лица (если Участник является какой-либо компанией, фирмой, организацией, учреждением) или в аккаунте бренда/торговой марки в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте». Организатор делает репост публикаций в своих аккаунтах в указанных социальных медиа с упоминанием Участника (в том виде, в котором он зарегистрирован в социальных медиа: имя и фамилия, никнейм или наименование организации/бренда). Участники конкурса присылают Организатору конкурсные материалы с помощью мессенджера (личных сообщений) в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте». В этом случае Организатор публикует полученные конкурсные материалы в своих аккаунтах с указанием хэштега Конкурса и упоминанием Участника (в том виде, в котором он зарегистрирован в социальных медиа: имя и фамилия, никнейм или наименование организации/бренда).
- 2.6. Конкурсные материалы выкладываются в официальных аккаунтах ФБУ «УРАЛТЕСТ» в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте» после предварительной модерации. Конкурсные материалы, выполненные в непристойной манере, с использованием каких-либо символов или надписей, запрещённых для использования правилами социальных медиа или могущих нарушить общепринятые нормы морали и этики, не выкладываются. Также не выкладываются изображения Объекта плохого качества (менее 300 dpi) и/или требующие дополнительных объяснений по поводу того, что изображено в конкурсном материале.
- 2.7. Место конкурсного материала в рейтинге конкурса определяется совокупным количеством отметок «Нравится» («лайков»), полученных за конкретный конкурсный материал во всех аккаунтах Организатора в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте» на 15.00 по московскому времени 19 мая 2021 года. Дополнительно начисляются баллы в случае репоста или размещения в stories официальных аккаунтов Росстандарта – 20 баллов за каждый репост/размещение в stories.
- 2.8. Итоги конкурса объявляются 20 мая 2021 года посредством размещения информации во всех аккаунтах Организатора в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте».
- 2.9. Предоставление Конкурсных материалов означает согласие Участников со всеми условиями участия в Конкурсе, перечисленными в настоящем Положении.

- 2.10. Авторские права на Конкурсные материалы остаются за Участником, при этом Организатор имеет право использовать Конкурсные материалы в своих целях на безвозмездной основе с обязательным упоминанием автора.
- 2.11. Подведомственные учреждения системы Росстандарта (ФБУ, ФГУП, ФГАОУ ДПО) и территориальные межрегиональные управления Росстандарта, имеющие аккаунты в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте», и согласные с настоящим Положением, вправе присоединиться к числу Организаторов конкурса путём учреждения дополнительных призовых мест и предоставления призов для них на своё усмотрение. Согласие подведомственных учреждений системы Росстандарта с настоящим Положением выражается в размещении в собственных аккаунтах в социальных медиа Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте» информации о Конкурсе с дополнением об учреждении собственных призовых мест с описанием призов.

3. Награждение победителей.

- 3.1. Организатор учреждает 15 призовых мест: первое, второе, третье место, а также 12 поощрительных призов. Призы представляют собой сувенирную продукцию с нанесением фирменной символики (логотипа) Организатора или Росстандарта. Приз за первое место: часы настольные с перекидным циферблатом Flip Clock; приз за второе место: предсказатель погоды Storm Glass; приз за третье место: внешний аккумулятор Uniscend All Day Compact (10000 мАч). Поощрительные призы формируются из прочей сувенирной продукции на усмотрение Организатора.
- 3.2. Призы не выплачиваются в виде денежного эквивалента стоимости сувенирной продукции.
- 3.3. Призы направляются победителям путём отправки транспортной компанией или Почтой России, для чего победителю необходимо предоставить полное ФИО, а также почтовый адрес с указанием индекса, либо указать желаемый пункт выдачи груза транспортной компании в своём городе. Выбор транспортной компании осуществляется Организатором. В случае, если победитель или победители проживают в г. Екатеринбурге или имеют возможность приехать в него, призы вручаются в здании Организатора по адресу: Екатеринбург, ул. Красноармейская, 2А, в рабочее время. Дата и время вручения устанавливаются путём договорённостей между Организатором и Участником-победителем. Отправка дополнительных призов, учрежденных подведомственными учреждениями системы Росстандарта (ФБУ, ФГУП, ФГАОУ ДПО) и территориальными межрегиональными управлениями Росстандарта, осуществляется за их счет.
- 3.4. При незначительном количестве Участников Конкурса (менее трех), организаторы оставляют за собой право не определять победителей либо определить только одного победителя, который будет награжден призом за третье место, указанным в п. 4.1. настоящего Положения.